

PROJECT



1ο ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΚΩ

ΤΑΞΗ : Β

ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ : 2014-2015

Μαθητές : Καπουράνη Βαγγελίτσα

Θεοφλίδη Διονυσία

Καλυμιοναρή Χριστίνα

Αντωνόπουλος Νίκος

Η έρευνά μας ξεκίνησε στο τέλος του Οκτώβρη, έχοντας να αντιμετωπίσουμε πολλές δυσκολίες. Τελικά καταφέραμε να συλλέξουμε το απαραίτητο υλικό και να είμαστε σε θέση να σας το παρουσιάσουμε.

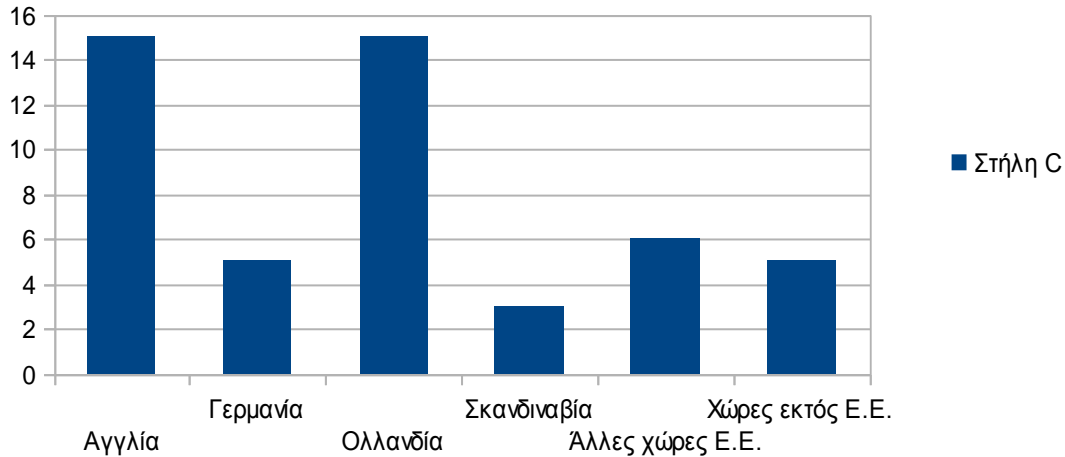
Αρχικά μας ανατέθηκε να χωριστούμε σε ομάδες και να προτείνουμε ερωτήσεις πάνω στο θέμα διερεύνησης μας που είναι ο τουρισμός και συγκεκριμένα στο νησί μας.

Έπειτα έχοντας αποφασίσει ποιες θα είναι οι ερωτήσεις, δημιουργήσαμε ερωτηματολόγια τα οποία μοιράσαμε σε τουρίστες, ανεξαρτήτως ηλικίας φύλου και καταγωγής.

Τέλος μετά την περισυλλογή των απαντήσεων τις οποίες επεξεργαστήκαμε στο excel, ένα πρόγραμμα του υπολογιστή το οποίο μας βοήθησε στη δημιουργία διαγραμμάτων ανάλογα με την κάθε ερώτηση, και συνεπώς στην καλύτερη διερεύνηση του θέματος.

Ερώτηση 1

Απο που είστε;

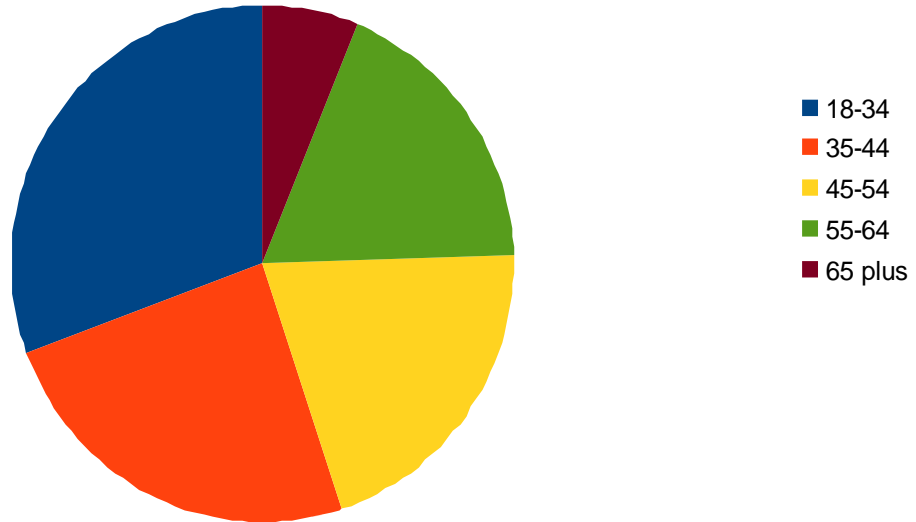


Στο παραπάνω διάγραμμα αντλούμε πληροφορίες για τον τόπο καταγωγής των ερωτηθέντων και μπορούμε εύκολα να καταλήξουμε σε αρκετά συμπεράσματα:

- 1) Το ποσοστό των Άγγλων και των Ολλανδών επισκεπτών του τόπου μας είναι το μεγαλύτερο, συνεπώς αυτοί είναι που προτιμούν περισσότερο το νησί μας.
- 2) Παράλληλα οι Γερμανοί σε συνδυασμό και με τουρίστες από άλλες χώρες εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης δείχνουν να προτιμούν το νησί μας, αλλά σε πολύ μικρότερο ποσοστό.
- 3) Τέλος οι Σκανδιναβοί είναι εκείνη που έχουν το χαμηλότερο ποσοστό επισκεψιμότητας στον τόπο μας.

Ερώτηση 2

Σε ποιο ηλικιακό γκρουπ ανήκετε;



Στο διάγραμμα παρατηρούμε τα διάφορα ηλικιακά group στα οποία ανήκουν οι ερωτηθέντες.

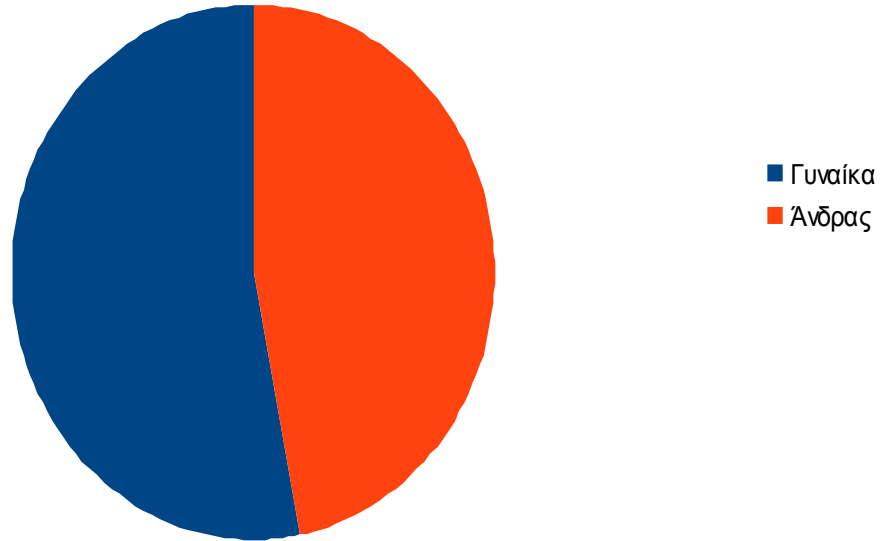
Παρατηρούμε ότι το μπλε χρώμα υπερिशύει κατά πού των άλλων. Συνεπώς το ηλικιακό group των 18 έως 34 (το νούμερο 1 όπως φαίνετε στο σχεδιάγραμμα) είναι αυτό που επισκεύτηκε το νησί μας κατά πλειοψηφία.

Βλέπουμε επίσης το πορτοκαλί χρώμα να υπερिशύει ελάχιστα του κίτρινου που σημαίνει ότι το ηλικιακό group των 35-44 τίμησε το νησί μας με ένα μικρό ποσοστό διαφοράς αυτών που είναι ηλικίας 45-55.

Τέλος δεν έλειψαν από το νησί μας οι λίγο μεγαλύτεροι ηλικίας 55-64, και λίγοι ήταν αυτοί που η ηλικία τους ξεπερνούσε τα 65 χρόνια.

Ερώτηση 3

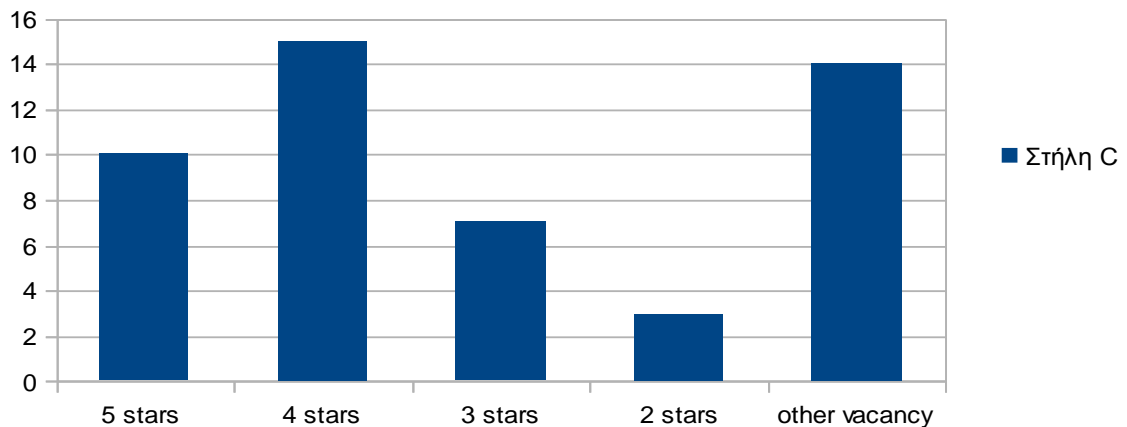
Φύλο



Στο διάγραμμα αυτό βλέπουμε την κατανομή των δύο φύλων. Οι γυναίκες δείχνουν να υπερισχύουν έναντι των ανδρών ωστόσο η διαφορά αυτή είναι πολύ μικρή.

Ερώτηση 4

Σε τι ξενοδοχείο μένετε;



Το συγκεκριμένο διάγραμμα εκτός από τον τόπο διαμονής των ερωτηθέντων μπορούμε να αντλήσουμε πληροφορίες και για την οικονομική τους κατάσταση, καθώς σε ένα απλό ξενοδοχείο θα έμεναν αυτοί που έχουν χαμηλότερο εισόδημα, ενώ σε ένα πολλών αστέρων ξενοδοχείο εκείνοι που έχουν καλύτερη οικονομική κατάσταση.

Συγκεκριμένα παρατηρώντας το διάγραμμα:

- Το μεγαλύτερο ποσοστό των τουριστών του νησιού μας, μένουν σε ξενοδοχείο 4 αστέρων, που σημαίνει ότι είναι αρκετά εύποροι.
- Παράλληλα σε ξενοδοχείο 5 αστέρων μένουν αρκετοί από τους τουρίστες, αλλά πολλοί είναι εκείνη που απάντησαν ότι μένουν σε άλλο κατάλυμα, δηλαδή σε γνωστούς, συγγενείς, φίλους, σε ενοικιαζόμενα δωμάτια κλπ.
- Επτά άτομα από τα 50 έμειναν στην περίοδο των διακοπών τους σε ξενοδοχείο τριών αστέρων, ενώ μόνο 3 άτομα ήταν εκείνα που επέλεξαν να μείνουν σε ξενοδοχείο δυο αστέρων.

Ερώτηση 6

Πόσες μέρες θα μείνετε στην Κω;



Ήταν λογικό στην έρευνά μας να ρωτήσουμε πόσες μέρες θα μείνουν στην Κω, έτσι ώστε να ξέρουμε κατά πόσο οι απαντήσεις τους σχετικά με το νησί μας θα είναι αντικειμενικές. Εφόσον θα έχουν περάσει αρκετές μέρες στο νησί, θα έχουν μια αντικειμενική άποψη.

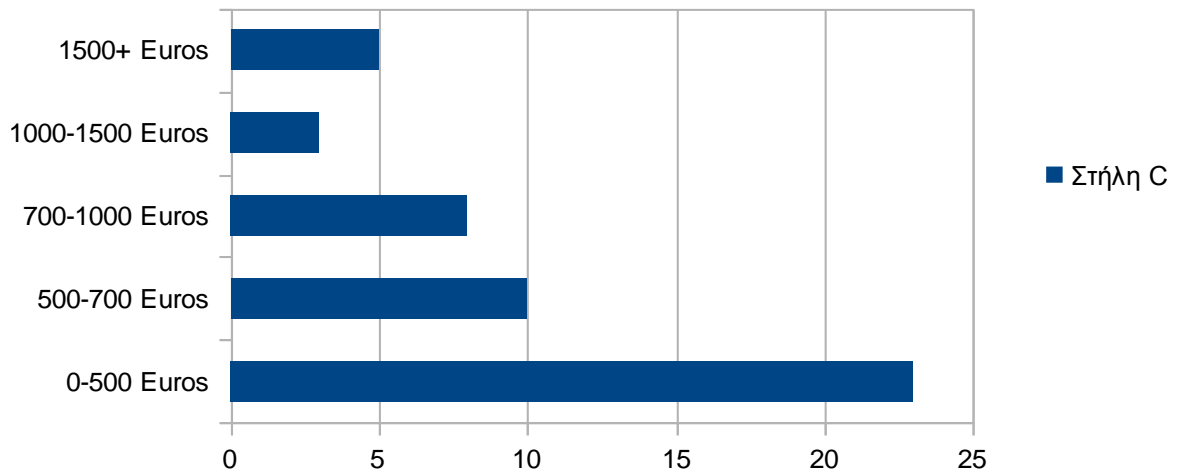
Περίπου το 50% του διαγράμματος είναι με μπλε χρώμα που σημαίνει ότι θα μείνουν στο νησί μας από 1 έως 7 μέρες.

Παραπάνω από το 25% του διαγράμματος είναι με πορτοκαλί χρώμα που σημαίνει ότι η διαμονή τους στο νησί μας θα είναι από 8 έως 15 μέρες.

Και τέλος λιγότερο του 25% του διαγράμματος είναι κίτρινο που σημαίνει ότι θα μείνουν στο νησί μας περισσότερες από 15 μέρες. Συνεπώς είναι οι πιο αξιόπιστοι, εφόσον την περίοδο που κάναμε την έρευνα είχαν διανύσει τουλάχιστον τις μισές μέρες των διακοπών τους, έτσι ώστε να έχουν μια αντικειμενική άποψη σχετικά με το νησί μας.

Ερώτηση 7

Πόσο λεφτά σκοπεύετε να ξοδέψετε;



Σε αυτό το διάγραμμα μπορούμε να αντλήσουμε πληροφορίες για την οικονομική κατάσταση των τουριστών που συμμετείχαν στην ερευνά μας.

· Το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών ξόδεψε περίπου 500 ευρώ πράγμα που σημαίνει:

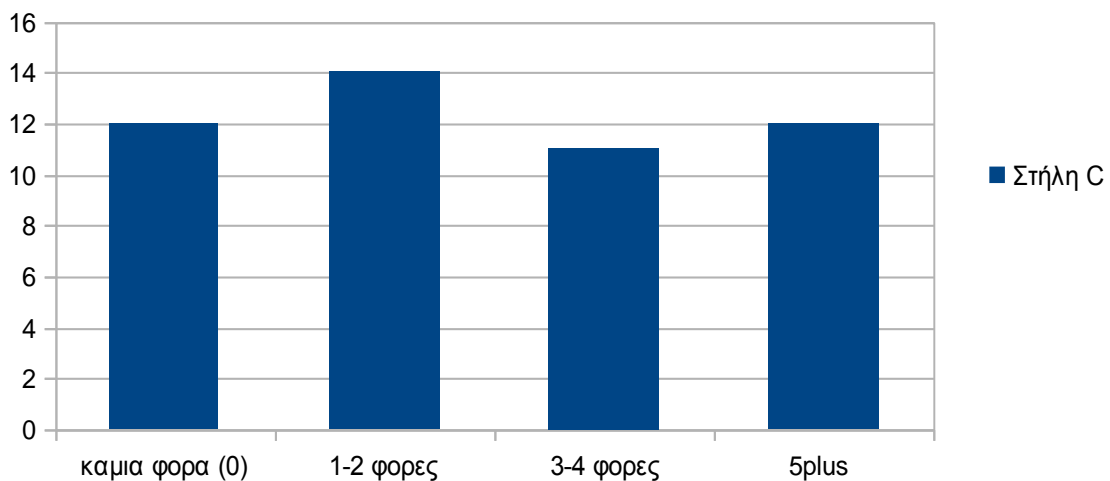
Πρώτον είτε από προσωπική τους επιλογή είτε λόγω της οικονομικής τους κατάστασης δεν είχαν τη δυνατότητα και έτσι δεν ξόδεψαν περισσότερα από 500 ευρώ.

Δεύτερον λόγω του all inclusive, έχοντας τα όλα πληρωμένα δε χρειάστηκε να ξοδέψουν περισσότερα, καθώς έμειναν τη μεγαλύτερη διάρκεια της ημέρας στο ξενοδοχείο και γενικότερα στις υποδομές του.

- Επιπλέον 10 άτομα ήταν εκείνη που σκόπευαν να ξοδέψουν από 500 έως 700 ευρώ που μπορούμε να υποθέσουμε ότι ισχύουν οι ίδιοι λόγοι με τους προηγούμενους.
- 7 ήταν εκείνη που σκόπευαν να ξοδέψουν από 700 έως 1000 ευρώ.
- Ενώ πολλοί λίγοι ήταν αυτοί που σκόπευαν να ξοδέψουν από 1000 έως 1500 ευρώ. Συγκεκριμένα μόνο 3 άτομα. Μπορούμε να υποθέσουμε ότι έγινε λόγω των περισσότερων ημερών διαμονής τους εδώ, είτε λόγω των πολλών ατόμων της οικογενείας τους, είτε λόγω της καλής οικονομικής τους κατάστασης.
- Ανάλογα ήταν και αυτά τα 5 άτομα που απάντησαν ότι θα ξοδέψουν από 1500 ευρώ και πάνω.

Ερώτηση 8

Πόσες φορές την εβδομάδα είχατε ελληνικά προϊόντα στο πρωινό σας;



Στο διπλανό διάγραμμα βλέπουμε τις απαντήσεις που μας δώθηκαν στην ερώτηση: Πόσες φορές την εβδομάδα έχουν ελληνικά προϊόντα στο πρωινό

τους

Τα αποτελέσματα είναι καθυστερημένα καθώς λίγοι ήταν εκείνοι που δεν προτίμησαν τα ελληνικά προϊόντα στο πρωινό τους.

Συγκεκριμένα:

14 άτομα είχαν ελληνικά προϊόντα στο πρωινό τους 1-2 φορές την εβδομάδα.

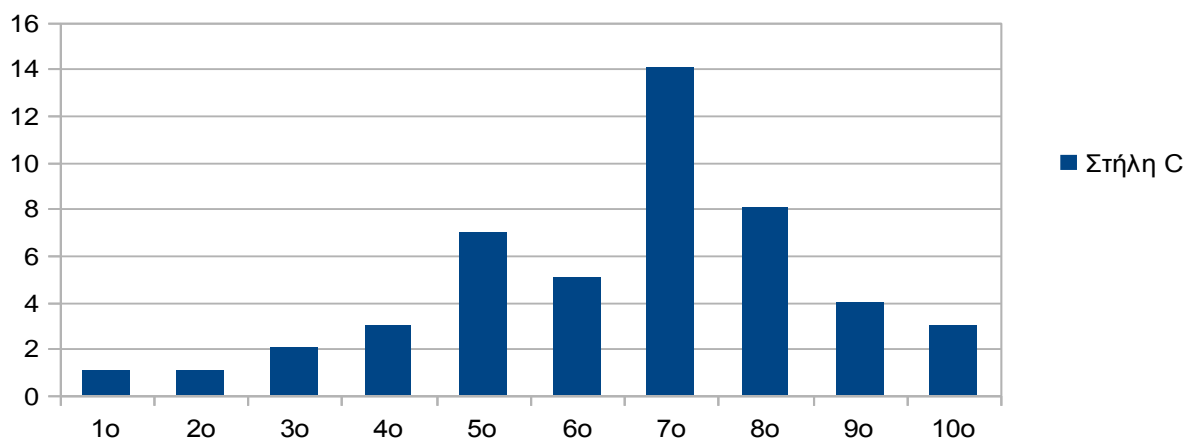
Ενώ 12 ήταν εκείνοι που δεν είχαν στο πρωινό τους καμία φορά την εβδομάδα ελληνικό προϊόν, κάτι το οποίο θα έπρεπε να μας ανησυχεί.

12 ήταν επίσης εκείνοι που έτρωγαν πρωινό με ελληνικά προϊόντα 5 φορές και πάνω μέσα στην εβδομάδα.

11 ήταν εκείνοι που μας προτίμησαν 3 με 4 φορές στη διάρκεια της εβδομάδας.

Ερώτηση 9

Απο το 1-10 τι βαθμό θα βάζατε στους αρχαιολογικούς χώρους;



Παράλληλα στην έρευνα μας ρωτήσαμε τη γνώμη που έχουν για τους αρχαιολογικούς μας χώρους και συγκεκριμένα σε κλίμακα 1 έως 10 τι βαθμό θα έβαζαν σε αυτούς.

Το μεγαλύτερο ποσοστό βαθμολόγησε τους αρχαιολογικούς χώρους του νησιού μας με 7, πράγμα που σημαίνει ότι κάτι τους δυσαρέστησε και δεν έμειναν απόλυτα ευχαριστημένοι από αυτούς.

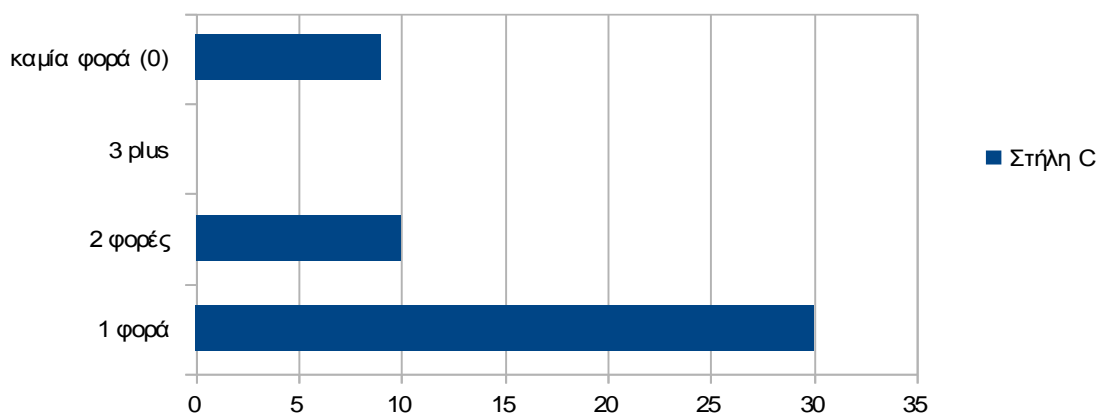
Αρκετοί βαθμολόγησαν με 5, 6 και 8 τους αρχαιολογικούς μας χώρους.

Λίγοι ήταν εκείνη που βαθμολόγησαν με 1,2,3 ή 4.

Ευτυχώς υπήρχαν κάποιοι που βαθμολόγησαν με 9 και 10 αλλά το ποσοστό είναι πολύ μικρό και ίσως αυτό να πρέπει να μας ανησυχεί και να δράσουμε ενεργά για να αυξηθεί αυτό το ποσοστό και να μειωθεί το ποσοστό αυτών που δεν έμειναν καθόλου ευχαριστημένοι από τους αρχαιολογικούς μας χώρους.

Ερώτηση 10

Πόσες φορές το ξενοδοχείο σας οργάνωσε Ελληνική βραδιά;



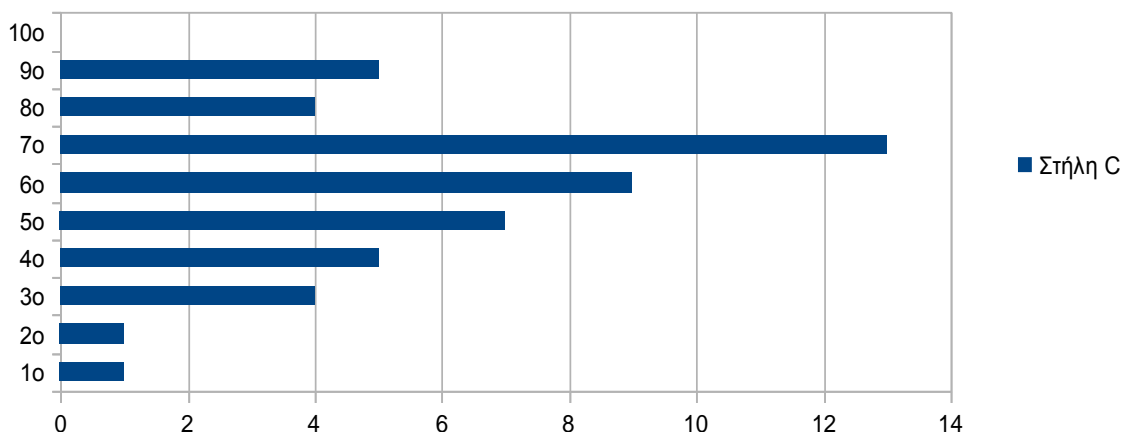
Στην έρευνά μας κάναμε και την ερώτηση πόσες φορές το ξενοδοχείο σας διοργανώνει ελληνικές βραδιές. Αυτή η ερώτηση μας βοήθησε να καταλάβουμε τι κάνουμε εμείς ως κοινωνία και συγκεκριμένα οι ξενοδόχοι για να μάθουμε στους τουρίστες και να τους εξικονομήσουμε στην ελληνική κουκλούρα, στον τρόπο διασκέδασης καθώς και στην ελληνική κουζίνα.

- 30 άτομα απάντησαν ότι το ξενοδοχείο τους διοργανώνει μια φορά την εβδομάδα ελληνική βραδιά ενώ 9 άτομα απάντησαν ότι καμία φορά δεν τους δόθηκε η ευκαιρία μέσω του ξενοδοχείου τους να δουν και να γνωρίσουν την ελληνική κουκλούρα μέσω της ελληνικής βραδιάς.

- Ένα αξιολογο ποσοστό 10 ατόμων απάντησε ότι το ξενοδοχείο τους διοργανώνει 2 φορές την εβδομάδα ελληνική βραδιά ενώ κανένας δεν απάντησε ότι το ξενοδοχείο τους διοργανώνει πάνω από 3 φορές ελληνική βραδιά.

Ερώτηση 11

Απο το 1-10 σε τι βαθμό πιστεύετε οτι καταλάβατε την Ελληνική κουλτούρα μετά το ταξίδι σας στην Κω;



Στις ερωτήσεις μας δεν θα μπορούσαμε να μην συμπεριλάβουμε την ερώτηση πόσο τους βοήθησε η επίσκεψή τους στο νησί μας να καταλάβουν την Ελληνική κουλτούρα. (Τους ζητήθηκε να βαθμολογήσουν σε κλίμακα 1 έως 10)

Το μεγαλύτερο ποσοστό βαθμολόγησε με 7, δηλαδή το νησί μας βοήθησε σε ένα ικανοποιητικό βαθμό τους τουρίστες να καταλάβουν την ελληνική κουλτούρα. Αυτό είναι ευχάριστο και ικανοποιητικό.

Αρκετοί ήταν εκείνη που βαθμολόγησαν με 3,4,5 και 6 πράγμα που σημαίνει ότι δεν κατάλαβαν και πολύ τον ελληνικό πολιτισμό μετά την επίσκεψη τους στο νησί μας.

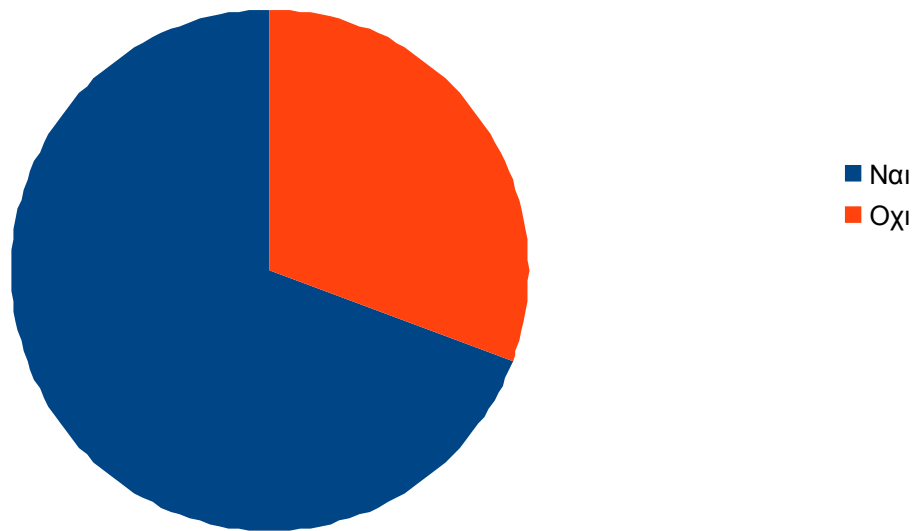
Επίσης ένα σημαντικό ποσοστό των τεσσάρων με έξι ατόμων βαθμολόγησε με 8 και 9. Αυτό μας δείχνει ότι καταφέραμε να μεταδώσουμε τον ελληνικό πολιτισμό.

Βέβαια υπήρχαν και κάποιοι που βαθμολόγησαν με 1 ή 2 αλλά αυτό μπορεί εύκολα να αλλάξει. Το γεγονός μπορεί να δικαιολογηθεί γιατί ίσως τα άτομα αυτά να μην έμειναν πολύ καιρό στο νησί μας και έτσι να μην έμαθαν πολλά για τον ελληνικό πολιτισμό απο το νησί μας.

Κάτι που θα έπρεπε να μας ανησυχεί αλλά όχι σε μεγάλο βαθμό είναι το γεγονός ότι κανείς δεν βαθμολόγησε με 10.

Ερώτηση 12

Θα θέλατε να βρείτε ελληνικά προϊόντα στην χώρα σας;



Για να μάθουμε περισσότερα για το αν τους αρέσουν τα ελληνικά προϊόντα τους ρωτήσαμε εάν θα ήθελαν να βρουν στη χώρα τους.

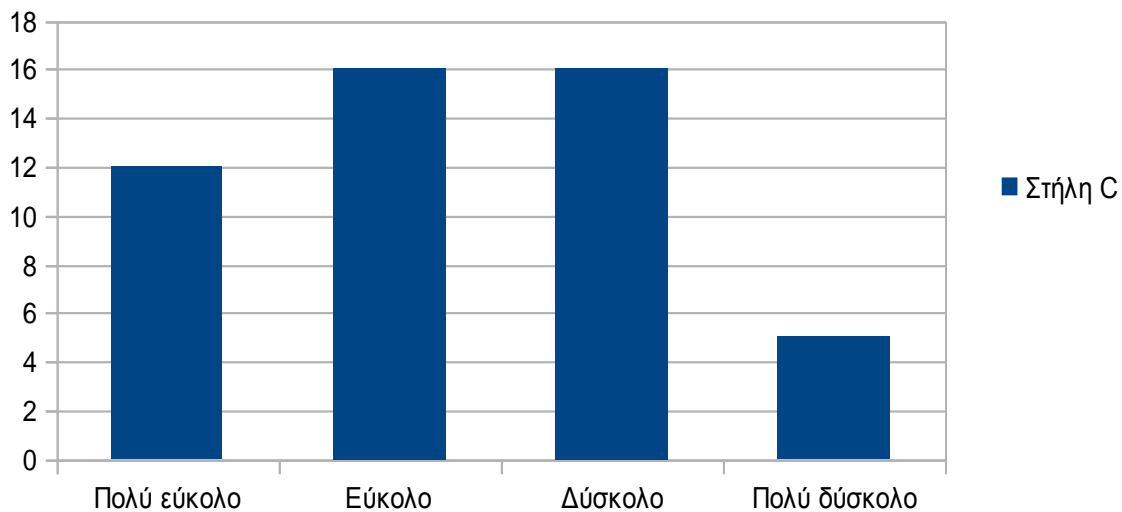
Στο συγκεκριμένο διάγραμμα βλέπουμε με πορτοκαλί χρώμα την απάντηση όχι ενώ με μπλέ την απάντηση ναι.

Το γεγονός ότι το περισσότερο μέρος του διαγράμματος είναι με μπλέ χρώμα είναι πολύ ευχάριστο καθώς μας δείχνει ότι οι περισσότεροι απάντησαν πως θα ήθελαν να βρουν ελληνικά προϊόντα στη χώρα τους.

Το γεγονός ότι ένα μικρό ποσοστό απάντησε όχι στην ερώτηση μας κάνει να νιώθουμε ένα αίσθημα απογοήτευσης αλλά παρόλα αυτά δεν πάει να είναι μικρό ποσοστό ατόμων.

Ερώτηση 13

Πόσο δύσκολο θεωρείτε ότι είναι να βρείτε ελληνικά προϊόντα στην χώρα σας;



Πολύ σημαντικό για την έρευνα μας θα ήταν να ξέρουμε πόσο εύκολο είναι για εκείνους που απάντησαν να στην προηγούμενη ερώτηση να βρούν ελληνικά προϊόντα στη χώρα τους.

16 άτομα απάντησαν ότι στη χώρα τους μπορούν εύκολα να βρούν ελληνικά προϊόντα.

Ενώ 16 ήταν εκείνη που μας απάντησαν ότι είναι δύσκολο για εκείνους να βρούν ελληνικά προϊόντα στη χώρα τους.

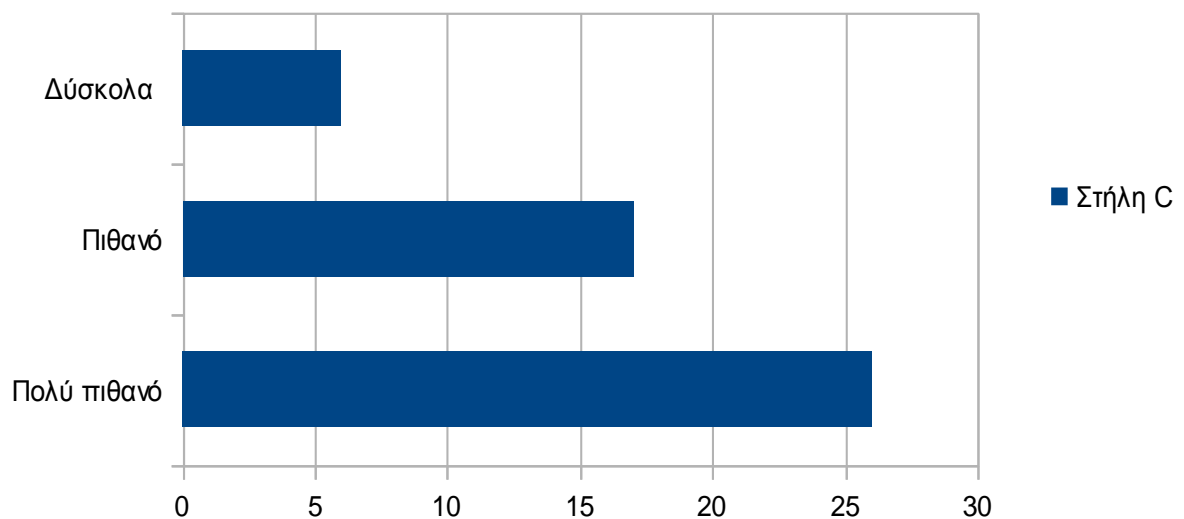
Πιθανότατα λόγω του ότι όλου οι ερωτηθέντες ήταν από διαφορετική χώρα αυτό ήταν που έφερε αυτό το ίδιο ποσοστό.

12 άτομα απάντησαν ότι είναι πολύ εύκολο να βρούν ελληνικά προϊόντα στη χώρα τους.

Ενώ λίγοι ήταν εκείνη που απάντησαν ότι είναι πολύ δύσκολο.

Ερώτηση 14

Θα ξαναεπισκευτείτε την Κω ή θα την προτείνετε σε κάποιον άλλον;



Πέρα από αν τους άρεσε η ελληνική κουλτούρα και τα ελληνικά προϊόντα ,τους ρωτήσαμε και αν τους άρεσε η Κως και το αν θα πρότειναν στους φίλους τους την Κω ως προτεινόμενο προορισμό για τις διακοπές τους.

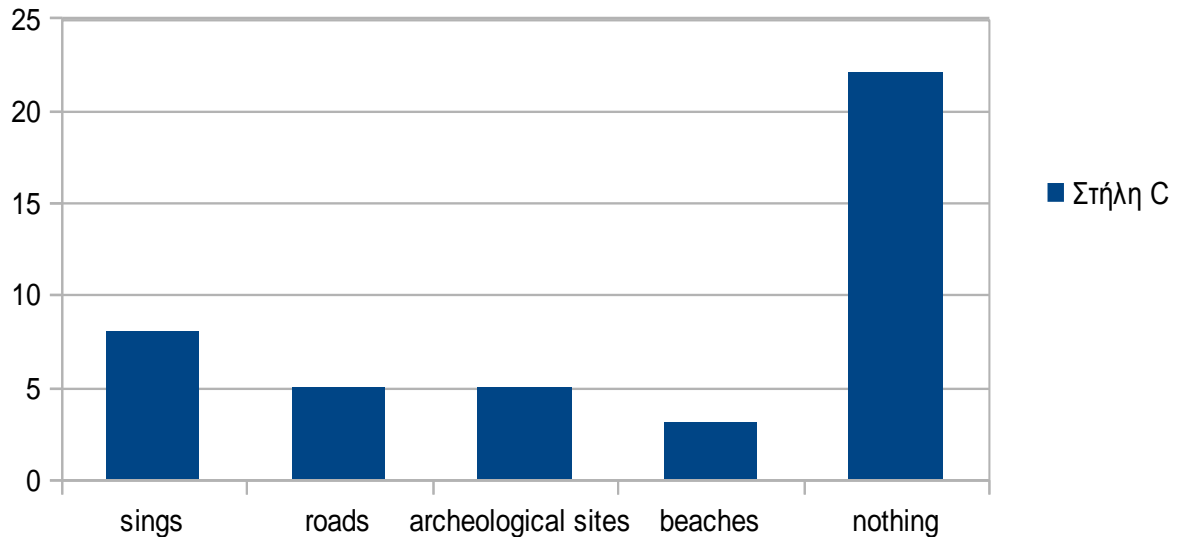
Ακριβώς οι μισοί από τους τουρίστες που ρωτήσαμε μας απάντησαν ότι θα ήταν πολύ πιθανό.Άρα αυτό δείχνει ότι τους άρεσε πολύ η Κως.

Αρκετοί ήταν εκείνη που απάντησαν ότι πιθανότατα θα πρότειναν την Κω σε φίλους τους.

Και το θετικό της υπόθεσης είναι ότι λίγοι είναι εκείνη που απάντησαν δύσκολα,και συνεπώς δεν έμειναν ευχαριστημένοι από την Κω.

Ερώτηση 15

Τι βελτιώσεις θα προτείνετε να γίνουν στο νησί;



Τέλος ρωτήσαμε τι βελτιώσεις θα πρότειναν για να βελτιωθεί το νησί.

- Είναι πολύ ικανοποιητικό το γεγονός ότι περίπου το 50% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι δεν θα έκαναν καμία αλλαγή στο νησί και αυτό σημαίνει ότι τους άρεσε πάρα πολύ.
- 1 άτομο απάντησε ότι θα πρότεινε να βελτιωθούν οι παραλίες του νησιού ενώ 5 ήταν εκείνη που θα πρότειναν βελτίωση των δρόμων του νησιού και επίσης 5 ήταν αυτοί που πρότειναν τους αρχαιολογικούς χώρους.
- 8 άτομα ήταν αυτοί που θέλησαν αλλαγή όσο αφορά τη σηματοδότηση του νησιού, που σημαίνει ότι η σήμανση είναι το μεγαλύτερο μειονέκτημα του νησιού σύμφωνα με τη γνώμη των ερωτηθέντων.

