

Τουρισμός στην Κω

Μαθητές που εργάστηκαν για την ολοκλήρωση της εργασίας:

Μαστρομηνάς Ιωάννης

Κρητικός Δημήτριος

Κοσαρής Σάββας Νικόλαος

Καρακουλάκης Κωνσταντίνος



Διδάσκων Καθηγητής

Καλλιαρδός Ευάγγελος

1^ο Γενικό Λύκειο Κω

Πρότζεκτ 1^{ου} Τετραμήνου

Περιεχόμενα

Εισαγωγή..... Σελ. 2

Αναλύσεις Στατιστικών

Ηλικιακές Ομάδες..... Σελ. 3

Χρήματα ανά Τουρίστα..... Σελ. 4

Οργάνωση Αρχαιολογικών Χώρων..... Σελ. 5

Ελληνικά Προϊόντα..... Σελ. 6

Τελική Κρίση για Κω..... Σελ. 7

Επίλογος..... Σελ. 8

Εισαγωγή

Τα φετινά πρότζεκτ παρουσίασαν ένα καινούριο κοινό χαρακτηριστικό το οποίο μας έκανε να απορούμε. Έπρεπε να είναι περιορισμένα στο πλαίσιο του νησιού μας, της Κω. Σίγουρα με αυτόν τον περιορισμό οι επιλογές μας μειώθηκαν, αυτό φυσικά δεν σήμαινε ότι δεν υπήρχαν κάποια ενδιαφέροντα θέματα να επιλέξουμε. Ένα από αυτά ήταν και το θέμα που είχε επιλέξει ο κ. Καλλιαρδός.

Στόχος του συγκεκριμένου πρότζεκτ ήταν να μελετήσουμε τον τουρισμό του νησιού μας και το πώς αλληλεπιδρά με την οικονομία του νησιού μας. Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων αποφασίσαμε ότι θα ήταν λογικό να επικεντρωθούμε στα τοπικά προϊόντα και στους αρχαιολογικούς χώρους. Θεωρήσαμε ως πρωτεύοντα στόχο να συμπεράνουμε αν οι αρχαιολογικοί μας χώροι και τα τοπικά προϊόντα αξιοποιούνται όσο είναι απαραίτητο. Για την επίτευξη αυτού του στόχου χωριστήκαμε σε ομάδες και μοιράσαμε ερωτηματολόγια στους τουρίστες του νησιού.

Τα αποτελέσματα τα οποία θα αναλυθούν παρακάτω ήταν πιο θετικά από ότι περιμέναμε, με τους τουρίστες να είναι σε γενικές γραμμές ευχαριστημένοι.



Αναλύσεις Στατιστικών

Στο παρακάτω γράφημα παρατηρούμε τις ηλικιακές ομάδες οι οποίες ερωτήθηκαν. Αυτά τα ποσοστά αντιπροσωπεύουν σε γενικούς βαθμούς τις ηλικίες των τουριστών της Κω.

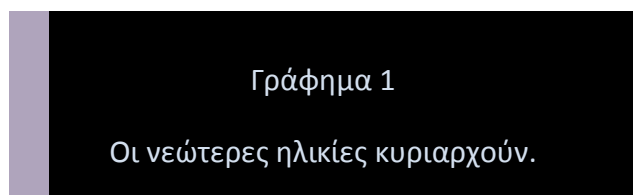
Παρατηρούμε αμέσως ότι πάνω από το 50 % είναι ηλικίες κάτω από 45 χρονών και κυριαρχούν οι ηλικίες από 18 έως 34. Εύκολα συμπεράνουμε ότι τα παράπονα για κακή ποιότητα τουριστών έχουν βάση. Το νησί προσελκύει κυρίως νέους για την ξέφρενη νυχτερινή ζωή και τις γραφικές παραλίες. Καθώς η ιστορία και οι αρχαιολογικοί χώροι προσελκύουν συνήθως άτομα μεγαλύτερων ηλικιών, καταλαβαίνουμε ότι ο πολιτισμικός πλούτος του νησιού μας είναι δευτερεύων λόγος

επίσκεψης.



Το παρακάτω γράφημα δείχνει πόσα ευρώ σκοπεύει να ξοδέψει ο κάθε τουρίστας κατά τη διάρκεια της διαμονής του. Το συγκεκριμένο στατιστικό είναι ιδιαίτερα σημαντικό, γιατί βλέπουμε τα πραγματικά έσοδα το νησιού, χωρίς να τυφλωνόμαστε από τις συνεχώς αυξήσεις σε πλήθος τουριστών.

Για άλλη μια φορά βλέπουμε την σημασία του ποιοτικού τουρίστα. Σχεδόν οι μισοί δεν σκοπεύουν να αφήσουν πάνω από 500 ευρώ στο νησί. Κύριος αυτό είναι Inclusive των ξενοδοχείων.



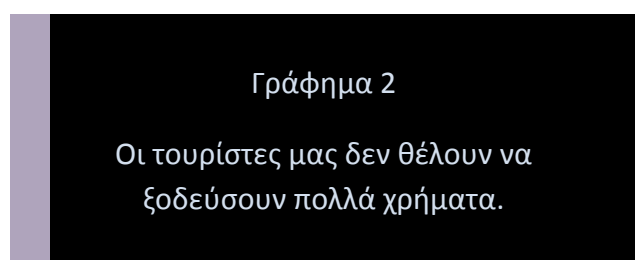
ευρώ στο ένοχος σε τα All-πολυτελών Σε

συνδυασμό με το προηγούμενο στατιστικό καταλαβαίνουμε ότι είναι καιρός το νησί να αναβαθμιστεί και να εκμεταλλευτεί το πολιτισμικό μανιφέστο του, έτσι ώστε να μας επισκεφτούν και αξιοπρεπείς τουρίστες και να σταματήσουμε να είμαστε ένας φτηνός προορισμός με μπαρ.



Όταν ρωτήσαμε πόσο θα βαθμολογούσαν την οργάνωση των αρχαιολογικών μας χώρων με άριστα το 10, φοβηθήκαμε να αντικρίσουμε τα αποτελέσματα. Μας περίμενε μία ευχάριστη έκπληξη, όμως, ή μάλλον έτσι νομίζαμε μέχρι που αναλύσαμε περεταίρω την κατάσταση.

Παρατηρούμε τα μεγαλύτερα ποσοστά να κυμαίνονται μεταξύ του 5 και του 8. Αρκετά από το αναμενόμενο, αλλά ως καλύτερο



σταματήσουμε μία στιγμή να εξετάσουμε τα στοιχεία αυτά από μία άλλη οπτική γωνία. Όπως συμπεράναμε από τα προηγούμενα γραφήματα, η ποιότητα των τουριστών μας δεν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες μας. Οι περισσότεροι έρχονται για τις τιμές, τα μπαρ και τις παραλίες. Αυτό σημαίνει ότι ένα μεγάλο ποσοστό πιθανόν να μην επισκέφτηκε καν τους αρχαιολογικούς χώρους ή έστω οι γνώσεις του να είναι περιορισμένες. Πώς βαθμολογούμε κάτι που δεν είμαστε οι ιδανικοί κριτές; Με επιείκεια. Έτσι τα σχετικά υψηλά ποσοστά που λάβαμε να μην είναι και τόσο ρεαλιστικά εν τέλει.



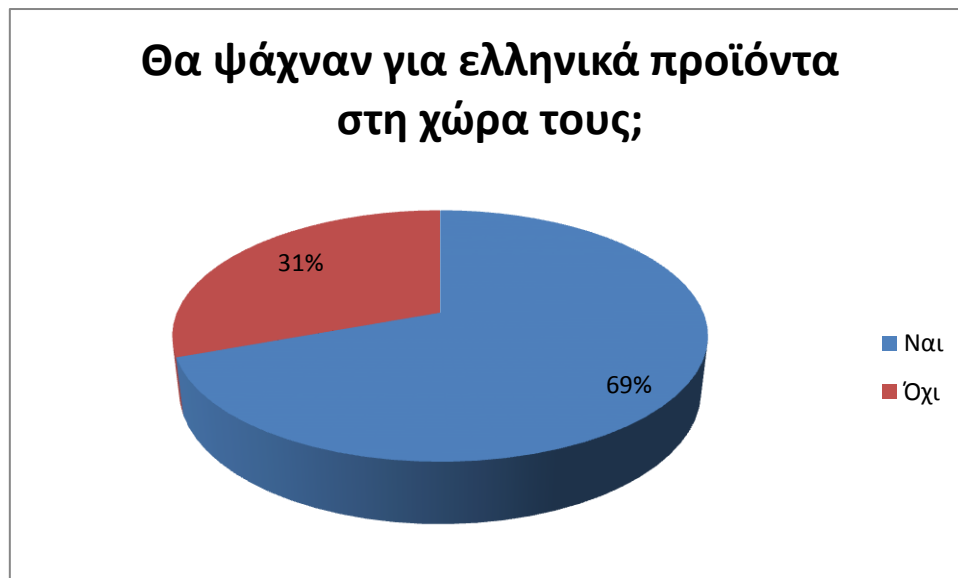
Έπειτα μεταπηδήσαμε στα ελληνικά προϊόντα. Τους ρωτήσαμε αν θα τους ενδιέφερε να βρουν ελληνικά προϊόντα στη χώρα τους.

Γράφημα 3

Άραγε πρέπει να πάρουμε σοβαρά υπόψη αυτό το γράφημα;



Όπως και ήταν αναμενόμενο πολλοί ήταν ενθουσιασμένοι με την τοπική παραγωγή. Πολλά τρόφιμα με κυριότερα τη φέτα και το σουβλάκι τους κίνησαν την περιέργεια για την ελληνική διατροφή και όχι μόνο. Έδειξαν ιδιαίτερη προτίμηση στο ελληνικό κρασί και στο ελαιόλαδο.



Και ήρθε
κρίσιμη
που όλοι

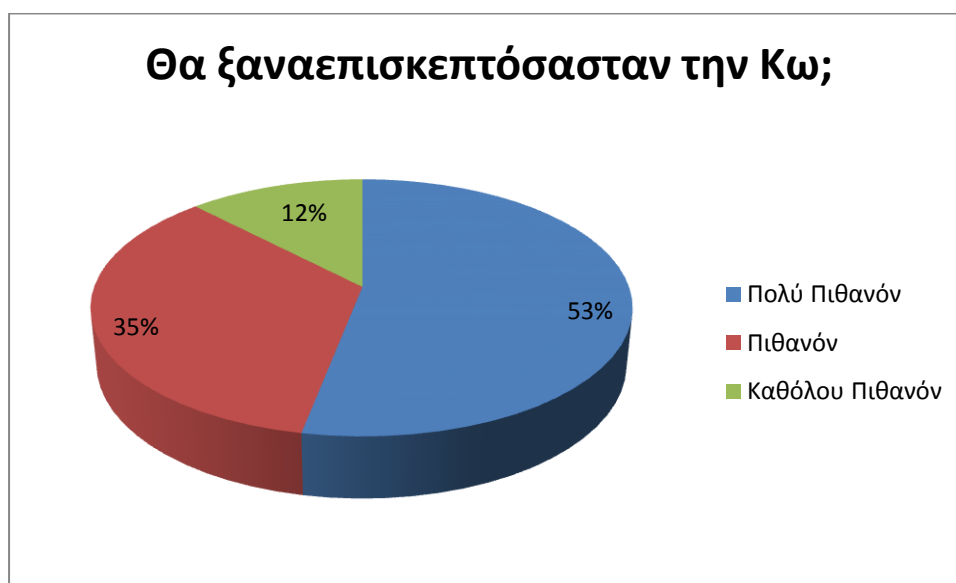
Γράφημα 4

Δεν έχουμε και πολλά να πούμε
εδώ. Η εικόνα μιλάει από μόνη
της,

η ώρα της
ερώτησης
περίμεναν.

Σαν τελευταία ερώτηση θέσαμε στους τουρίστες αν θα ξαναερχόντουσαν στην Κω ή αν θα την πρότειναν σε κάποιο γνωστό.

Πάνω από τους μισούς είπαν ότι είναι πολύ πιθανόν και μόνο το 12 % αρνήθηκαν. Φαίνεται εν τέλει ότι παρόλο που παραπονιόμαστε για πολλές ατέλειες στο νησί, οι περισσότεροι μένουν ικανοποιημένοι. Ένα λεπτό, γνωστό ακούγεται αυτό. Θυμίζει έντονα την ερώτηση για τους αρχαιολογικούς χώρους. Σωστά, αν ο τουρίστας έρχεται για να κάθεται όλη την ημέρα σε μια ξαπλώστρα και το βράδυ να χορεύει ασταμάτητα, τότε προφανώς και θα είναι ικανοποιημένος.



Γράφημα 5

Μεγάλη ικανοποίηση από τους τουρίστες. Ακόμα και έτσι η δική μου ικανοποίηση παραμένει ανεκπλήρωτη.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Δεν αμφιβάλει κανείς ότι το νησί μας έχει πολλές δυνατότητες, οι οποίες μένουν ανεκμετάλλευτες. Τα αποτελέσματα φαίνονται επιφανειακά ικανοποιητικά, αλλά παρατηρούμε αδυναμίες, αν αναλύσουμε τα δεδομένα. Το νησί χρειάζεται ποιοτικό τουρισμό και όχι εμπορικό. Πρέπει να προβάλλουμε περισσότερο τη πολιτισμική μας κληρονομιά. Γίνεται πάντως πολύ καλή δουλειά με τα τοπικά προϊόντα.

Ο στόχος επιτεύχθηκε. Βγάλαμε τα συμπεράσματα μας. Ίσως το θέμα να μας περιόρισε από άποψη δραστηριοτήτων, αλλά μας επέτρεψε να βγάλουμε κάποια κρίσιμα συμπεράσματα για τον τουρισμό και την οικονομία του νησιού. Στο χέρι μας είναι να εκμεταλλευτούμε αυτά τα συμπεράσματα προς όφελος μας.