

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Στο συγκεκριμένο project μελετήσαμε τον τουρισμό και κυρίως αυτόν στο νησί μας. Πιο συγκεκριμένα, κατά πόσο αυτός είναι σωστά ανεπτυγμένος και οργανωμένος. Για την ουσιαστικότερη προσέγγιση του θέματος φτιάξαμε ορισμένα ερωτηματολόγια και τα μοιράσαμε στους τελευταίους τουρίστες που είχαν απομείνει λόγω περασμένης εποχής. Αυτά λοιπόν τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων θα παρουσιαστούν σε αυτή την εργασία με τη συνοδεία γραφημάτων για την καλύτερη κατανόηση από τους μαθητές.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

• 1. Where are you from?

2. Which age group do you fall into?

a) 18-34 b) 35-44 c) 45-54 d) 55-64 e) 65+

3. Gender: Women Men

• 4. What kind of hotel do you live in?

a) 5 stars b) 4 stars c) 3 stars d) 2 stars e) other vacancy

• 5. Please rank the reasons for which you have chosen the island of Kos (From the most important to the less important).

a) Financial reasons

b) Natural beauties

c) History

d) Greek products

e) Hospitality

f) Finding out about the Greek culture

g) Other

6. How many days are you staying on Kos?

a) 1-7 b) 8-15 c) 15+

7. How much money do you plan to spend on Kos per person? (Excluding tickets)

a) 0-500 Euros b) 500-700 Euros c) 700-1000 Euros d) 1000-1500 Euros e) 1500+ Euro

• 8. How many times did you have Greek products in your breakfast? (per week)

a) 0 b) 1-2 c) 3-4 d) 5+

• 9. On a scale 1-10 please grade how well-organized the archaeological sites that you visited are.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

• 10) How many times your accommodation has organized Greek nights?

a) 1 b) 2 c) 3+

•

11) On a scale 1-10 how much have you understood about the Greek history and culture after your trip to Kos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

• 12) Would you look for Greek products in your country and if yes which products?

Yes No

13) How difficult do you think it is to find the above products at supermarkets in your country?

a) very easy b) easy c) difficult d) very difficult

•

14) Do you plan on visiting Kos again or recommending it to a friend?

a) very possible b) possible c) not possible

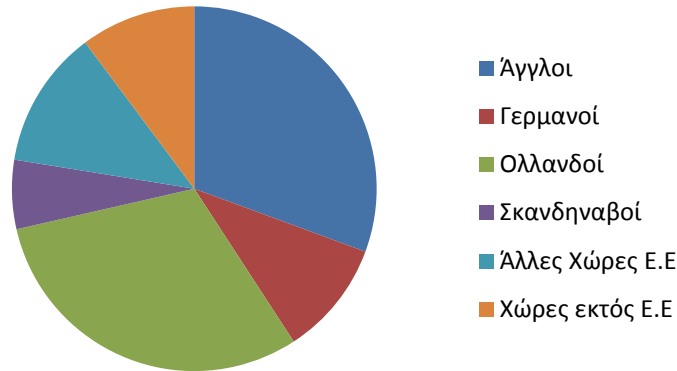
•

15) What improvements would you like to propose regarding the tourist product of Kos?

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

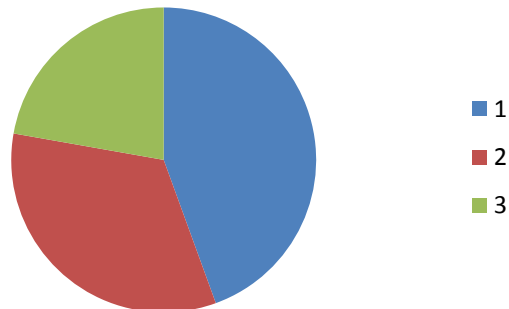
ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Στην πρώτη ερώτηση, η οποία ζητά τη χώρα καταγωγής, οι απαντήσεις σε μεγάλο βαθμό αφορούσαν την Αγγλία, σε λίγο μικρότερο την Γερμανία, ακολουθούσε η Ολλανδία και τέλος έρχονταν οι υπόλοιπες χώρες (π.χ. Ιταλία, Τουρκία κτλ). Τα αποτελέσματα φαίνονται ξεκάθαρα στο παρακάτω διάγραμμα:



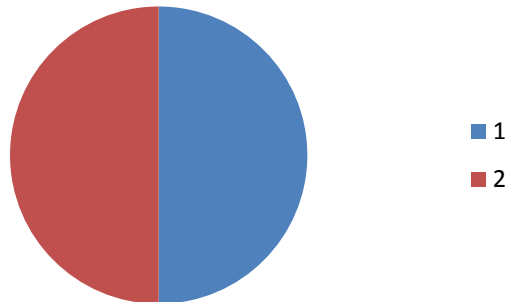
ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Η δεύτερη ερώτηση έχει να κάνει με την ηλικία του κάθε ατόμου. Έχουμε λοιπόν τα εξής αποτελέσματα, το μεγαλύτερο ποσοστό καλύπτουν άτομα από 18 έως 34, στη συνέχεια άτομα ηλικίας 45 έως 54 και τέλος 35 έως 44. Πιο αναλυτικά:



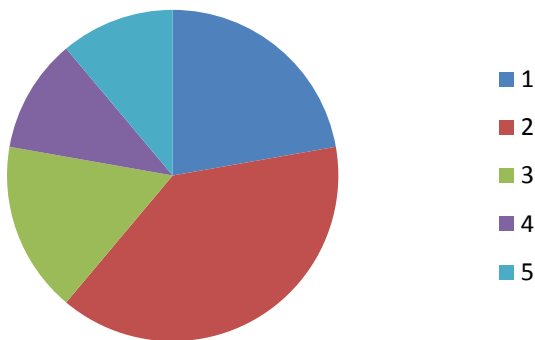
ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Η επόμενη ερώτηση ζητά το φύλλο του κάθε ατόμου. Καταγράψαμε λοιπόν πως ο αριθμός ήταν περίπου ίσος ανάμεσα στα δύο φύλλα, με μόνο μία ελάχιστη απόληξη προς τον γυναικείο πληθυσμό, που συμβολίζεται με το μπλε χρώμα. Όπως βλέπουμε λοιπόν:



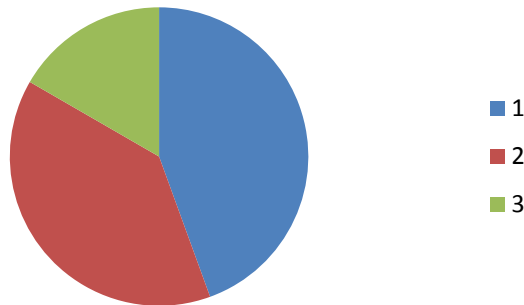
ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Στην ερώτηση τέσσερα ασχοληθήκαμε με το μέρος διαμονής των τουριστών. Πιο συγκεκριμένα πόσων αστέρων ήταν το ξενοδοχείο τους ή αν προτίμησαν ένα άλλο κατάλυμα. Οι πλειοψηφία των απαντήσεων έκλεινε στα 4 αστέρια, στη συνέχεια έρχονταν αυτές των 5 αστέρων, έπειτα των 3 και σχεδόν ισόψηφα των 2 και της επιλογής άλλου καταλύματος. Επομένως:



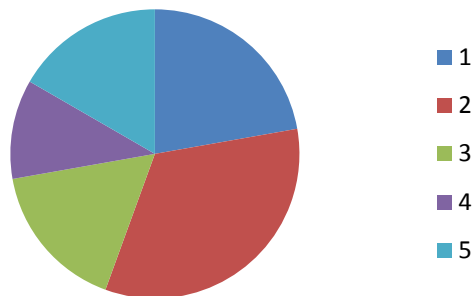
ΕΡΩΤΗΣΗ 6

Σε αυτήν την ερώτηση έγινε λόγος για το χρονικό διάστημα που διέμειναν στο νησί μας. Οι περισσότερες απαντήσεις αντιστοιχούσαν στις 1 έως 7 ημέρες, ελάχιστα μειωμένες αυτές των 8 έως 15 ημερών και τέλος ένα αρκετά ικανοποιητικό ποσοστό απάντησε 15+ ημέρες.



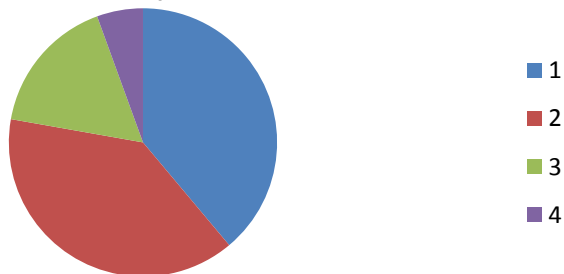
ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Το θέμα που μελετά η ερώτηση επτά είναι το χρηματικό πόσο που ξόδεψαν κατά την παραμονή τους εδώ. Τον μεγαλύτερο όγκο καλύπτουν χρήματα από 500 έως 700 ευρώ, έπειτα ακολουθούν σε μικρότερη ποσότητα τα 0 έως 500 ευρώ, συνεχίζουμε με 1000 έως 1500 ευρώ που σχεδόν μοιράζονται τη “θέση” με τα 700 έως 1000 ευρώ . Στο τέλος έχουμε τα 1500+ ευρώ.



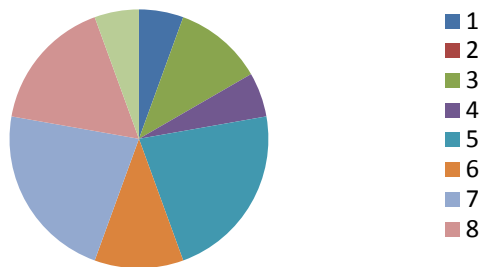
ΕΡΩΤΗΣΗ 8

Η ερώτηση οχτώ πραγματεύεται τις φορές που υπήρχε στο πρωινό τους κάποιο ή κάποια ελληνικό/α προϊόντα. Πρώτη στην κλίμακα είναι η απάντηση “1 με 2” φορές, στη συνέχεια η απάντηση “0” με ελάχιστη διαφορά από την πρώτη, έπειτα έρχεται η απάντηση “3 με 4” και τέλος ένα πολύ μικρό ποσοστό έχει απαντήσει “5+”.



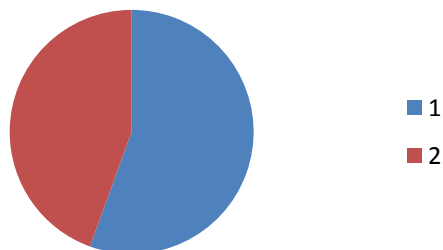
ΕΡΩΤΗΣΗ 9

Στην ερώτηση εννέα τα άτομα κλήθηκαν να βαθμολογήσουν σε μία κλίμακα από 1 έως 10 πόσο καλά οργανωμένοι είναι οι αρχαιολογικοί χώροι στο νησί. Τα αποτελέσματα ήταν τα εξής:



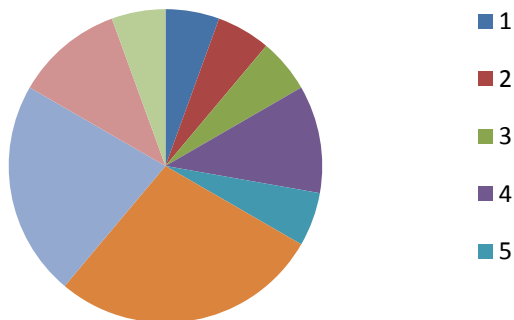
ΕΡΩΤΗΣΗ 10

Εδώ ασχοληθήκαμε με το πόσο συχνά οργάνωσε το ξενοδοχείο στο οποίο διέμειναν ελληνικές βραδιές. Ο περισσότερος χώρος έχει “καταλειφθεί” όπως θα δούμε και στο σχεδιάγραμμα από την απάντηση “1 φορά” και το υπόλοιπο κομμάτι αντιστοιχεί στις “2 φορές”. Δεν υπήρξαν περισσότερες.



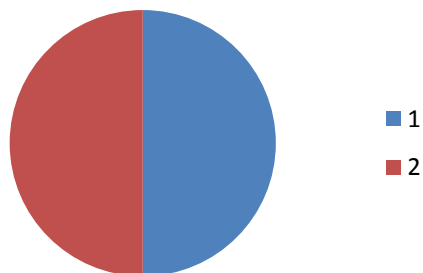
ΕΡΩΤΗΣΗ 11

Η ερώτηση έντεκα ζητούσε από τα άτομα να βαθμολογήσουν κατά κάποιο τρόπο τον εαυτό τους όσο αφορά το πόσο καλά αφομοίωσαν την ελληνική ιστορία και κουλτούρα. Εξετάσουμε λοιπόν τα αποτελέσματα:



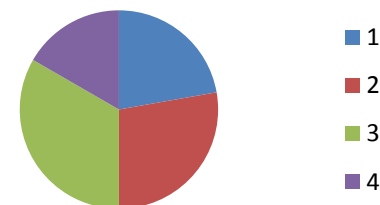
ΕΡΩΤΗΣΗ 12

- Στη συνέχεια ζητούσαμε από τους τουρίστες να μας πουν αν θα αναζητούσαν κάποιο ελληνικό στη χώρα τους και αν ναι ποιο θα ήταν αυτό. Τα ποσοστά ήταν ακριβώς τα ίδια και για τις δύο απαντήσεις.



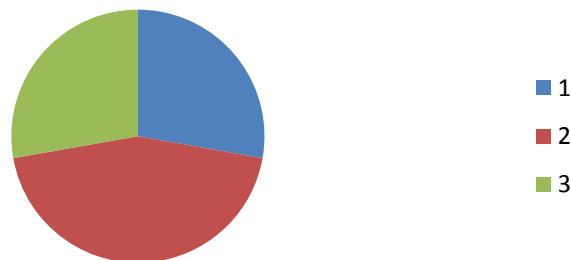
ΕΡΩΤΗΣΗ 13

Η επόμενη ερώτηση έχει ως ζητούμενο το πόσο εύκολο θεωρούν ότι είναι να βρουν κάποιο από τα τοπικά μας προϊόντα στο εξωτερικό. Οι περισσότεροι απάντησαν ότι είναι δύσκολο, αμέσως μετά έρχονται αυτοί που απάντησαν σχετικά εύκολο, ακολουθούν αυτοί που είπαν πολύ εύκολα και τέλος αυτοί που απάντησαν αρκετά δύσκολα.



ΕΡΩΤΗΣΗ 14

Τέλος τους ρωτήσαμε αν θα ήθελαν να επισκεφτούν ξανά την Κω ή αν έστω θα την πρότειναν σε κάποιον άλλον για καλοκαιρινό προορισμό και το μεγαλύτερο ποσοστό μας απάντησε θετικά. Το υπόλοιπο πολύ πιθανόν και φυσικά υπήρχαν και αυτοί που το αρνήθηκαν ευγενικά.



ΤΕΛΟΣ